



Tabela de Publicidade
Revista da APM

2022

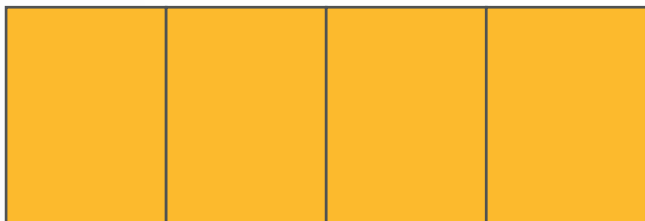
Fale direto com
seu público-alvo
em tempo real.

Anuncie na revista da Associação
Paulista de Medicina.

Espaços publicitários, formatos e valores

A **Revista da APM** possui 6 edições digitais por ano, sendo que a de set/out também é enviada impressa aos associados.

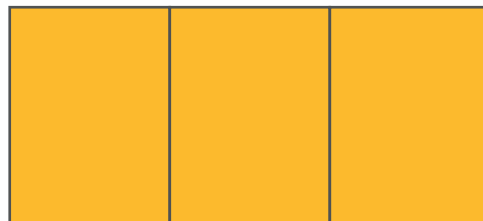
páginas determinadas



1. Caderno Especial

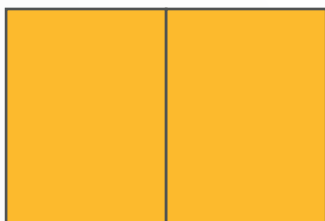
4 páginas

Formato: 80,8x26,6cm



2. Sobrecapa Tripla

Formato: 60,6x26,6cm



3. Página Dupla

Formato: 40,4x26,6cm



4. 2ª, 3ª e 4ª capa

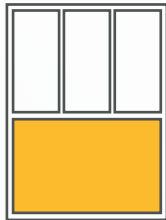
Formato: 20,2x26,6cm

noticiário



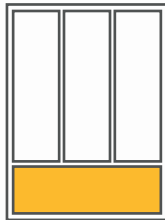
5. Página inteira

Formato: 20,2x26,6cm



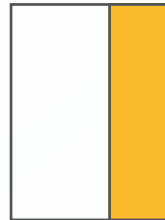
6. 1/2 Página

Formato: 20,2x13,3cm



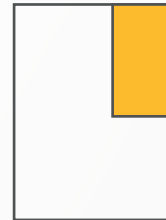
7. Rodapé 1/3

Formato: 20,2x8,5cm



8. 2/5 Vertical

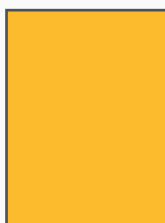
Formato: 8,0x26,6cm



9. 1/5 Vertical

Formato: 8,0x13,3cm

encarte e sobrecapa



10. Encarte

Formato: 19,0x25,0cm



11. Sobrecapa simples

Formato: 10,1x26,6cm

PACOTES DE ANÚNCIOS:

- 1 edição digital: bonifica outra edição digital, no mesmo formato.
- 1 edição impressa: bonificação na edição digital seguinte, no mesmo formato.

Perfil e Distribuição

Distribuição digital via e-mail marketing (base de associados da APM), mídias sociais e Portal da APM: alcance superior a 50.000 pessoas



Distribuição geográfica

57% Capital

43% Interior

Perfil do leitor

37% feminino
63% masculino

Classe social A/B

Faixa etária

- 18 a 26 anos
- 27 a 44 anos
- 45 a 62 anos
- acima de 63 anos

Perfil - Revista da APM

Veículo de comunicação de referência na área da Saúde, divulga informações sobre política médica, saúde privada e pública, além de assuntos gerais de interesse do médico.

A revista

Formato: 20,2x26,6cm

Público-alvo

Médicos de diferentes especialidades associados da APM de todo o estado de São Paulo, entidades médicas, hospitais, faculdades de Medicina e autoridades públicas relacionadas à área da Saúde.

Temos outras opções de mídias. Consulte-nos.





Considerações Importantes

Conteúdo

- O conteúdo dos anúncios será submetido à aprovação da diretoria da APM, visando evitar eventuais incompatibilidades comerciais com o posicionamento institucional da entidade.

Preparação e envio dos arquivos

- O layout do anúncio deverá ter uma margem de sangria de 5mm.
Os anúncios devem ser enviados em PDF e em alta resolução (300dpis) para comercial@apm.org.br.

Preços especiais

- Páginas determinadas: 20% de acréscimo no valor.
- Descontos em volume: de 5% a 10%.

Encarte ou mala-direta

- **Com flap:** somente nas páginas 8, 16 e 24 (entre os cadernos) e no centro da revista, com no mínimo de 8cm de orelha, tamanho: 20,2x26,6cm (custo do manuseio sob consulta).
- **Solto:** formato no tamanho máximo de: 20,2x26,6cm, papel de no máximo 100g, sem dobras.

Pagamento

- Prazo de pagamento: dia 25 do mês da publicação.



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE MEDICINA
Av. Brig. Luís Antônio, 278 - 1º andar
Bela Vista - São Paulo/SP - CEP 01318-901

Departamento Comercial

Karina Dias

E-mail: karina.dias@apm.org.br
Fone: (11) 3188-4295

Malu Ferreira

E-mail: malu.ferreira@apm.org.br
Fone: (11) 3188-4298